MODULE : Fondements Théoriques de la communication

<u>Les axes du cours</u>

- Introduction générale aux fondements de la communication
- Modèles théoriques de la communication
- Théories de l'information et de la communication
- Les fondements de la communication humaine
- Contexte de la communication
- L'organisation comme système de communication

I. INTRODUCTION GENERALE AUX FONDEMENTS DE LA COMMUNICATION

1. Définition de la communication

La communication du mot latin « comunicare » qui signifie partager.

C'est un procédé utilisé par le recteur pour désigner une forme de concession assorti de réfutation.

C'est un rapport d'interaction qui s'établie quand des partenaires sont en présence.

C'est l'émission ou la réception du message ou l'on donne une signification au signaux émis par les autres, elle est souvent dénaturée par des parasites (bruits).

2. Relation entre l'émetteur et le récepteur

Dans la communication, la relation entre l'émetteur et le récepteur se décline en trois niveaux :

- *<u>Niveau intrapsychique</u>* : ce sont les traits définitoires de la personnalité de chacun des intervenants ;
- *<u>Niveau interactionnel</u>* : il s'agit de la structure relationnelle et sa dynamique ;
- *<u>Niveau social</u>* : concerne le contenu culturel, les normes, les valeurs et les rituels qui accompagnent l'acte de communiquer.

3. La généalogie de la communication

Deux sources sont à l'origine de pratiquement toutes les théories modernes de la communication :

- <u>La rhétorique</u>, né sous Aristote sur les conditions du discours vrai et la visibilité du message émis. Une grande partie des travaux de Aristote peut

être lu comme une réflexion générale sur la parole (la mise en pratique du langage, ses conditions et ses effets : R. Bart)

Les livres d'Aristote sur la rhétorique sont découpés en 3 tomes :

- Livre 1 est consacré à l'émetteur du message (conception des arguments)
- Livre 2 est consacré au récepteur du message
- Livre 3 est consacré au message, les parties du discours

▪ Cybernétique, ce terme désigne l'étude des mécanismes d'un système complexe d'information. C'est aussi un moyen qui étudie l'information, sa structure et sa fonction. C'est la science générale de la régulation de la communication dans les systèmes naturelles et artificielles.

Pour Norbert Wiener, il ne s'agit pas de s'interroger sur le contenu d'un phénomène (un fait naturel complexe pourrait faire l'objet d'expérience et études scientifique), ainsi il priorise moins les effets de communication au profit de la nature. La cybernétique stipule que tout est communication, des échanges cellulaires aux discours politiques.